

KONKARI -HANKE VIESTINTÄSUUNNITELMA

Markku Hietanen
14.01.2016

14.01.2016

Sisällysluettelo

KONKARI-HANKKEEN VIESTINTÄSUUNNITELMA	1
1. Hankkeen tuloksista tiedottaminen - Miksi kerrotaan?	1
2. Tiedotettavat asiat - Mitä kerrotaan?	2
3. Tiedottamisen kohderyhmä - kenelle kerrotaan?	2
4. Tiedottamisen ajankohta - milloin kerrotaan?	2
5. Tiedottamiskanavat - missä kerrotaan?	3
6. Tiedottamisvastuu	4
7. Muu tiedottaminen	4

14.01.2016

KONKARI-HANKKEEN VIESTINTÄSUUNNITELMA

KONKARI-hankkeessa luodaan kansallinen toimintamalli ja työturvallisuusohjeistus tavarankuljetuskonttien sekä maahantuontivarastoinnin kaasuriskeihin varautumiseen, joka huomioi parhaat kansainväliset käytännöt.

Työturvallisuusmalli tuetaan verkko-oppimismallilla, jossa on yrityskohtainen työkirja tukemassa mallin jalkauttamista.

Toimintamalli soveltuu tavarankuljetuskonttien kuormien käsittelyyn konttien sisätiloissa ja siinä maahantuontivarastoinnin sekä kulutustarvikeliikkeiden sisätilojen kaasu- ja torjunta-ainejäämistä aiheutuvien työturvallisuusriskien hallintaan.

KONKARI-hankkeen tavoitteena on ollut siinä mukana toimivien asiantuntijoiden yhdenmukaisen ymmärryksen kehittäminen. Tähän on pyritty sisällöllisesti varhaisessa vaiheessa toimitetuilla lausuntopyynnöillä. Tämän tyyppisen osallistamisen tavoitteena on valtaistaa toimijoita asiahallinnan näkökulmasta ja saattaa heitä myös pohtimaan tuotettuja sisältöjä kriittisesti. Rakentava palaute syntyy tämän tyyppisessä toteutusmallissa itsestään ja sisällöntuotannon tiedontuottajarooli muodostuu enemmänkin delegeoivaksi.

.....

KONKARI-hankkeen ohjausryhmätoimintaan osallistuneet asiantuntijat toimivat hankkeen aihealueen parissa päivittäin, mistä syystä johtuen asiantuntijoiden rooli myös hankkeesta tiedottamisesta ainakin omissa organisaatioissaan on enemmän kuin toivottavaa. Myös muu hanketiedottaminen on tervetullutta tässä asiassa koostettavan tulevan mallin mukaisesti, koska kyse on pääosin STM:n rahoittamasta hankkeesta ja asiana kyse on siten yleisestä intressistä.

.....

Tässä viestintäsuunnitelmassa luodaan yhteisiä linjauksia tuohon toivottuun tiedottamiseen.

1. Hankkeen tuloksista tiedottaminen - Miksi kerrotaan?

Hanketiedottamisen tavoitteena on tavaraliikenteen kuljetuksissa käytettävien konttien kuormanpurkamisessa työskentelevien henkilöiden työturvallisuuden parantaminen tiedottamalla sisäilmaan liittyvistä kaasuriskeistä ja niiden alentamiseksi hankkeessa tuotetuista työturvallisuusohjeistuksista.

14.01.2016

Hankkeen tuloksista tiedottamisella pyritään lisäksi kehittämään yleistä työturvallisuutta parantamalla tietoisuutta kaasuihin liittyvistä sisäilmariskeistä ja niihin liittyvistä tekijöistä.

2. Tiedotettavat asiat - Mitä kerrotaan?

Hankkeen tiedottamisessa tuodaan julki seuraavia asioita:

1. Mitä ovat tavarankuljetuskonttien sisäilman vaaratekijät
2. Mitkä ovat työnantajan velvollisuudet vaaratekijöiden poistamiseksi
3. Mihin kaikkiin kontteihin vaaratekijöistä aiheutuvia sisäilmariskejä voi liittyä
4. Mitä tarkoitetaan haitallisilla tai vaarallisilla kaasuilla (HTP-arvot)
5. Mistä haitallisia kaasuja voi sekoittua kontin sisäilmaan
6. Miten tavarankuljetuskonttien sisäilmariskejä voi ennakoida
7. Miten tavarankuljetuskonttien sisäilmariskejä voi havainnoida
8. Millä tavoin tavarankuljetuskonttien sisäilman kaasuriskejä on mahdollista hallita
9. Miten tulee suojautua kaasulähteitä poistettaessa, jos tuulettaminen ei selvästi ole riittävä riskinhallintamenetelmä

3. Tiedottamisen kohderyhmä - kenelle kerrotaan?

Tiedottaminen suunnataan ensisijaisesti kaikille niille yrityksille ja niiden työntekijöille, jotka tuovat maahan tavaraa konttikuljetuksina. Kohderyhmän tavoittamisessa pyritään hyödyntämään konttiliikenteen toimijoilta saatavilla oleva tietoa.

Tiedottamisen toisena kohderyhmänä ovat satunnaisesti konttien kuormien parissa työskentelevät toimijat, jotka voivat altistua kaasuriskeille.

Yleisen tiedottamisen osalta pyritään herättämään keskustelua maahantuonnin lisäksi myös varastokontteina ja yksityiskäytössä käytettäviin vuokra-käytöstä poistettuihin kontteihin, mitä tämän hankkeen tulokset koskevat vaaratekijöiden osalta yhtä lailla kuin edelleen vuokratyössä hyödynnettäviä kontteja.

4. Tiedottamisen ajankohta - milloin kerrotaan?

Satunnaisten konttikaasuille altistuvien ryhmien tunnistaminen on hankalaa, mistä johtuen hankkeen loppuvaiheessa tiedottamista pyritään tehostamaan kutsumalla laajasti median edustajia hankkeen toiseen työpajaan, jossa käsitellään ja

14.01.2016

viimeistellään hankkeen tuotoksia jo sillä tasolla, että tuloksia voidaan toimittaa julkaistavaksi.

Tavoitteena on toisessa työpajassa herättää kiinnostusta aiheeseen ja puhua myös yleisemmin tavarankuljetuskonttien sisäilmaan liittyvistä vaaratekijöistä, jotka voivat aktivoitua kontteihin imeytyneiden aineiden osalta ympäristötekijöistä johtuen myös pitkän ajan kuluttua kontin vuokratyön jo loputtua.

Hankkeen tiedottaminen jatkuu sen loppuun asti, jonka jälkeen asiasta tiedottaminen siirtyy kurssimateriaalien ylläpitäjän vastuulle.

Hankkeen jälkeinen tiedottaminen on mahdollista järjestää

1. yhdistyksen muodossa,
2. luovuttamalla oikeudet kolmannelle osapuolelle tai
3. jatkamalla ylläpitoa hankkeen toteuttajan toimesta siten

Materiaalien vastaanottajan (Ylläpitäjän) tulee sitoutua materiaalien vastikkeettomaan jakeluun ja ajanmukaiseen päivittämiseen sovittavaksi määräajaksi siten, että tuotettu kurssi sekä työturvallisuusohjeen päivitykset hoidetaan hankkeessa luovutettuja materiaaleja vastaan kenen tahansa vastikkeettomaan käyttöön.

Vastaanottajan tulee edistää kurssin käyttöä muun muassa yleisessä logistiikan opetustoiminnassa.

5. Tiedottamiskanavat - missä kerrotaan?

Hankkeen kuluessa on markkinoitu www.konttikaasu.fi -hankesivustoa eri asiayhteyksissä. Hankesivustolle on ohjattu hankkeen sidosryhmien henkilöstöä vastaamaan hankkeen vaikuttavuskyselyyn sekä lisäksi hankkeen kanssa eri vaiheissa tekemisissä olleita henkilöitä ja organisaatioita on ohjattu sivustolle.

Lisäksi hankkeen sidosryhmät ovat tiedottaneet hankkeesta työntekijöilleen ja jäsenilleen.

Ennen hankkeen päättymistä hankkeesta kerrotaan vielä toisessa työpajassa, jonne kutsutaan median edustajia.

Hankkeen tuotokset siirretään vapaasti ladattaviksi www.konttikaasu.fi -sivustolle, joka toimii myöskin oppimisportaalin alustana. Tuotosten saatavuus on vastaava määräaika kuin materiaalien jakelun ja päivittämisen aika.

14.01.2016

6. Tiedottamisvastuu

Pääasiallinen tiedottamisvastuu hankkeesta on ollut hankkeen toteuttajalla, joka on laatinut internetsivuston ja tuonut hanketta julki eri tilaisuuksissa ja mediassa. Hankkeen tuotosten valmistuttua toteuttaja markkinoi tuloksista medialle siinä laajuudessa, että aiheesta aiemmin raportoineet toimijat saavat jatkoa jo tekemälleen työlle.

Hankkeen toteuttaja on jo markkinoinut hankkeen tuotoksia myös muille mediatoimijoille, viranomaisille, suurimmille konttien kuormia käsitteleville yrityksille, kontteja puhdistaville yrityksille sekä aihealueen koulutuksentarjoajille.

Hankkeen toteuttaja sitoutuu selvittämään ja mahdollisuuksien mukaan myös tuottamaan erillisen mainosvideon hankkeen tuotoksista tiedottamisen tehostamiseksi. Mainosvideo on yksi informatiivinen lisä aihealueen työturvallisuuden ja turvallisuuden lisäämiseksi Suomessa.

Hankkeen toteuttaja on jo sopinut aluehallintoviraston työsuojeluorganisaation kanssa sekä muun muassa tullin kanssa tiedottamiskampanjasta, jossa hankkeen tuotoksia tuodaan aktiivisesti esiin heidän toimestaan myös yleisölle.

Toteuttajan lisäksi tärkeässä roolissa ovat olleet hankkeen ohjausryhmätoimintaan osallistuneiden yritysten ja järjestöjen edustajat, jotka ovat välittäneet tietoa hankkeesta sekä työntekijöilleen että jäsenistölleen.

Hankkeen hallinnosta vastannut Turun yliopiston Merenkulkualan koulutuskeskus on kirjoittanut hankkeen ensimmäisestä työpajasta artikkelin Osto ja Logistiikka verkkojulkaisuun

7. Muu tiedottaminen

Hankkeen säädöskehitystarpeista ja niiden edellyttämästä tiedottamisesta hankkeen toteuttaja keskustelelee erilliset toimenpiteet hankkeen päärahoittajana toimivan Sosiaali- ja terveysministeriön edustajan kanssa, koska hankkeen pääasiallisesta rahoitusperustasta johtuen säädöksiin kantaa ottaminen voi helposti johtaa mielikuvaan Sosiaali- ja terveysministeriön kannasta, millaiseen hankkeella ei ole toimivaltuutta.